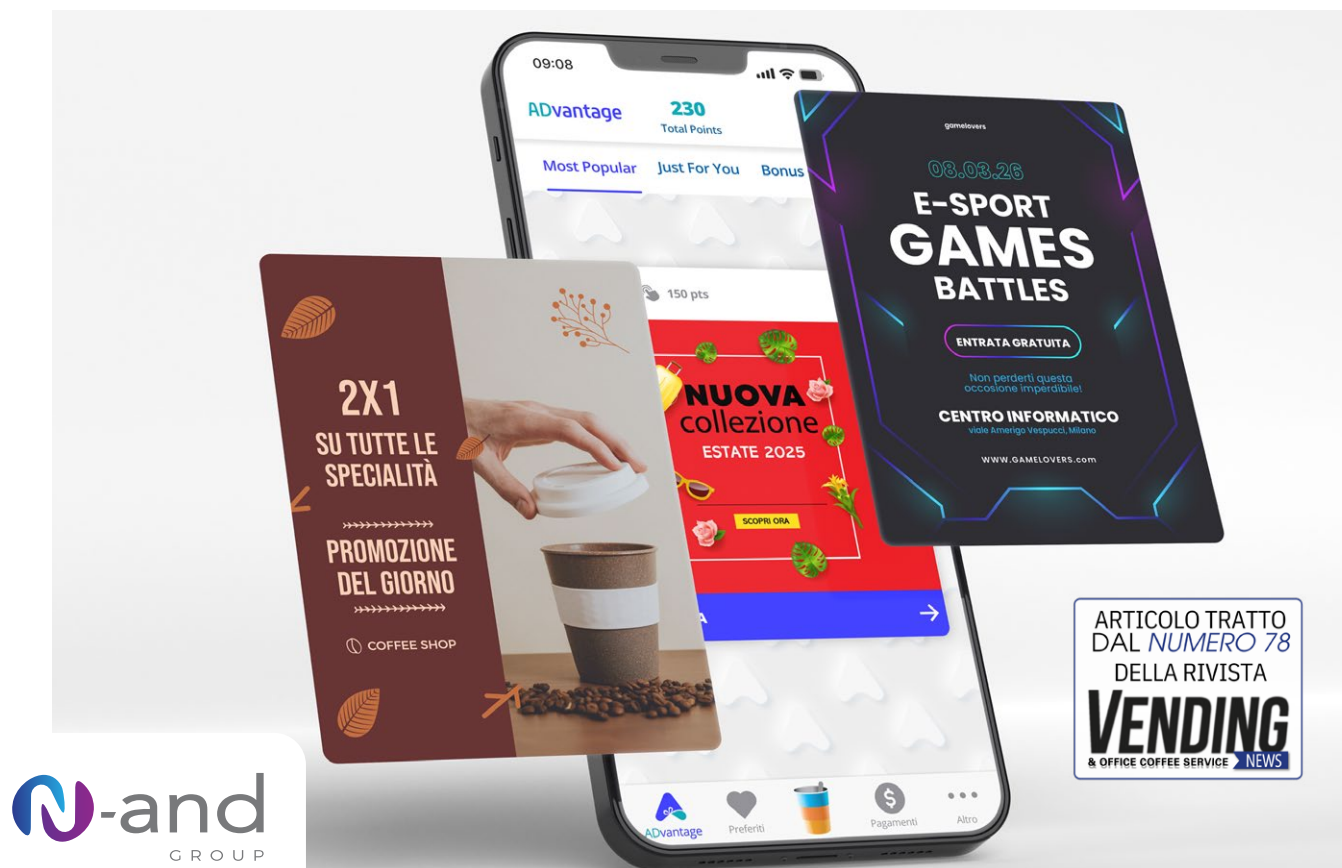




COFFEE CAPP ADVANTAGE: IL NUOVO MOTORE ETICO PER MONETIZZARE LE APP (E PREMIARE GLI UTENTI)

N-and è la società che ha rivoluzionato il mondo della distribuzione automatica grazie all'introduzione di **schermi touch interattivi dotati di connettività e sistemi di pagamento digitale** come coffee cApp.

In un mercato dove la pubblicità digitale si basa sempre più spesso su modelli opachi e sull'uso invasivo dei dati personali, N-and propone oggi un'alternativa radicale e innovativa: **coffee cApp ADvantage, il primo sistema pubblicitario in-app che genera valore reale per tutti** - aziende, piattaforme e utenti - partendo da un principio semplice: il rispetto della persona e la condivisione del valore.

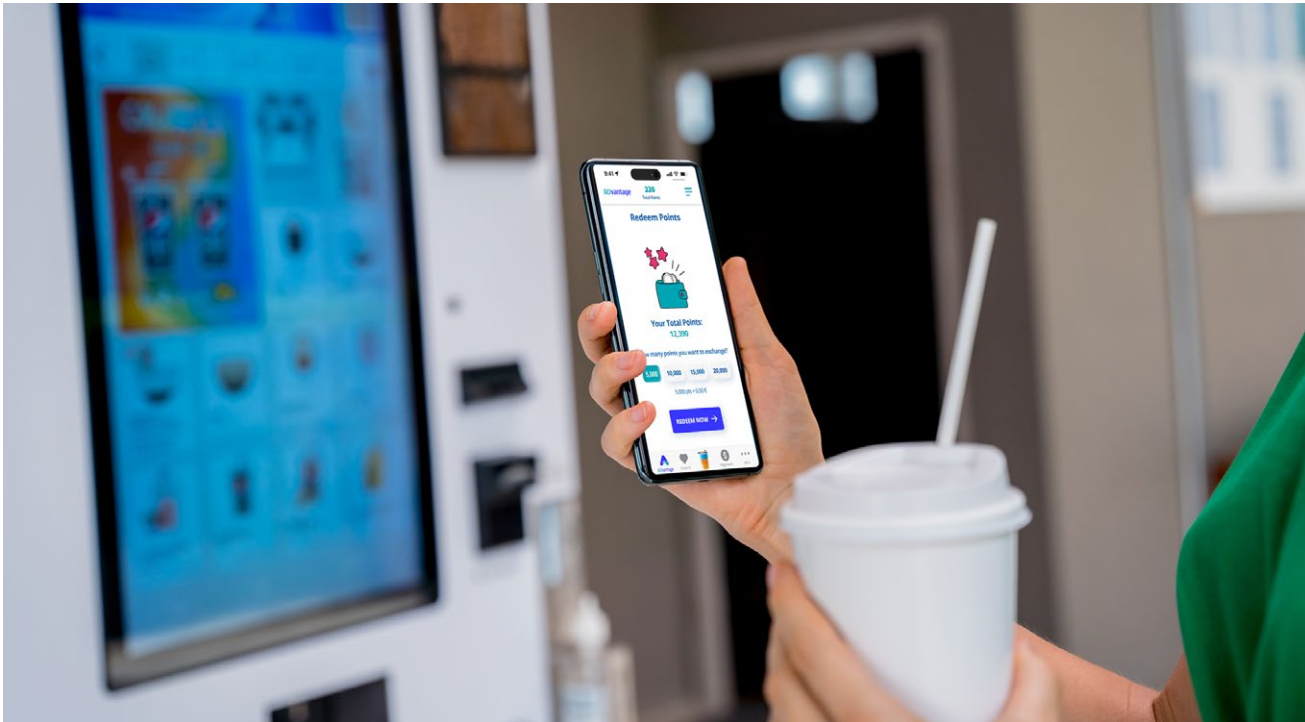
ADvantage è già una realtà concreta all'interno di **coffee cApp, l'app di pagamento sui distributori automatici diffusa in Italia, Spagna, Francia e Germania**, presto disponibile anche in Svizzera e Polonia. Con **oltre un milione di utenti attivi negli ultimi 12 mesi**, coffee cApp ha permesso a N-and di testare e consolidare un modello rivoluzionario: ogni volta che un utente visualizza un contenuto pubblicitario all'interno della sezione ADvantage di coffee cApp, guadagna dei punti che può convertire facilmente in sconti per i propri acquisti.

NESSUN OBBLIGO, SOLO VANTAGGI

Il cuore del sistema è basato sul concetto di "*curated audiences*" promosso da **IAB Tech Lab**: invece di profilare utenti in modo invasivo, **ADvantage associa a ciascun profilo - strettamente anonimo - delle categorie (tassonomie) che permettono di mostrare contenuti pertinenti e interessanti**. Il risultato? **Annunci più efficaci e utenti più coinvolti**, perché valorizzati per l'attenzione che scelgono di dedicare.

Ma il vero salto di paradigma è un altro: con ADvantage, **N-and condivide con l'utente finale una parte significativa del valore economico generato dalla pubblicità**. Invece di vendere i dati e trattenere tutti i profitti, N-and protegge i dati personali degli utenti coffee cApp, li valorizza ai fini pubblicitari mantenendo i profili anonimi e restituisce una quota del valore generato, riconoscendo **gli utenti come attori centrali del sistema**.

E ora, la novità: **il sistema alla base di ADvantage è pronto per essere adottato anche da app di terze parti**. N-and ha infatti sviluppato un intero ecosistema modulare, integrabile con costi trascurabili e disponibile in modalità "white label".



Il complesso sistema che sta alla base di ADvantage crea un digital twin anonimo per ogni utente delle app ospitanti (ancora, senza nessuna condivisione di dati personali) ed offre **strumenti completi di gestione campagne promozionali, reportistica e business intelligence**, pensati per app con bacini di utenti consistenti, che vogliono generare valore senza compromettere la fiducia dei propri utenti. Opzionalmente la piattaforma può fornire l'integrazione con i tradizionali player del mondo programmatic advertising, come ad esempio **Google Ads**, al fine accelerare l'attivazione dell'ecosistema.

L'invito è chiaro: se gestite un'app usata da centinaia di migliaia (o milioni) di persone, **N-and ha creato il motore etico di revenue sharing** che stavate cercando. Non richiede investimenti in ricerca o sviluppo, non impone logiche pubblicitarie tradizionali, ma vi offre un sistema pronto all'uso per valorizzare i vostri utenti e generare entrate sostenibili.

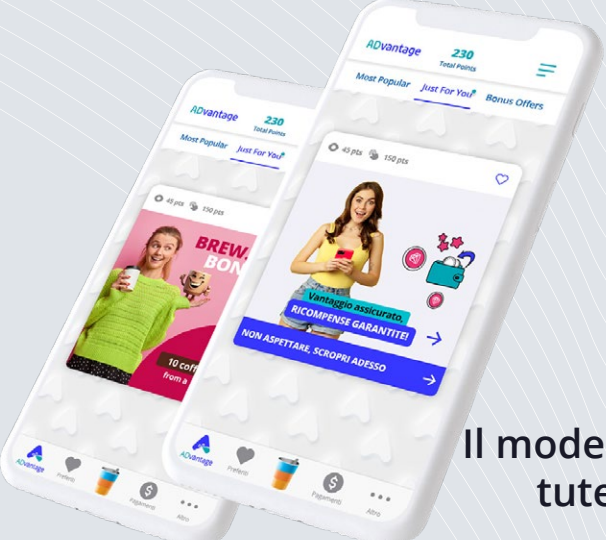
Interrogato per un commento su questo innovativo progetto, **Tarcisio Vergani, CEO di N-and group** ci ha rilasciato la seguente dichiarazione:

"Con ADvantage abbiamo creato un sistema fondato su trasparenza, pertinenza e distribuzione equa dei vantaggi: niente dati venduti, ma un ritorno concreto per chi partecipa. Trasformiamo l'attenzione in beneficio reciproco, aprendo la strada a un'economia digitale più equa e sostenibile."



In un mondo dove troppe piattaforme monetizzano gli utenti senza dare nulla in cambio, N-and fa il contrario: non vende i dati, non impone obblighi, ma premia ogni interazione consapevole. Un'opportunità concreta per **riscrivere le regole della pubblicità digitale**, partendo da un principio semplice ma rivoluzionario: il rispetto crea valore.





Novità di coffee cApp





ADvantage

Il modello di comunicazione etico che tutela i tuoi dati e ti remunera