

coffee cApp ADvantage : le nouveau moteur éthique pour la monétisation des applications (et la récompense des utilisateurs)

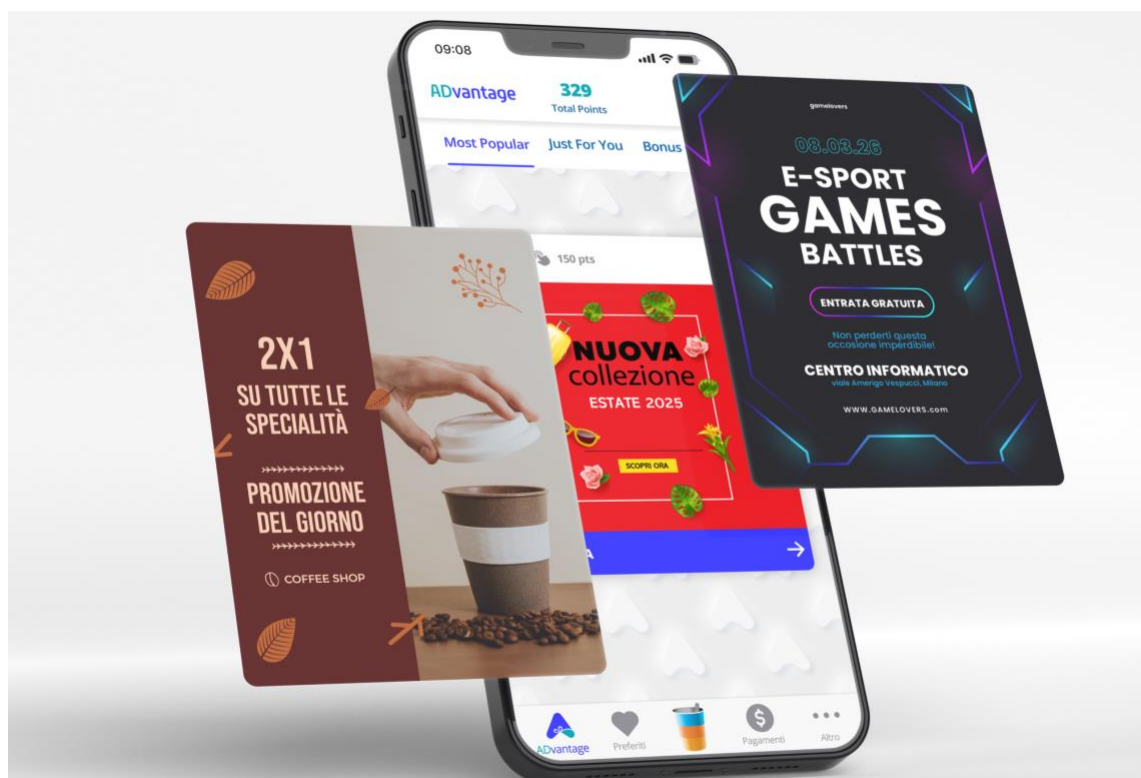
N-and est l'entreprise qui a révolutionné le monde de la distribution automatique grâce à l'introduction d'écrans tactiles interactifs dotés de connectivité et de systèmes de paiement numérique tels que coffee cApp.

Sur un marché où la publicité numérique repose de plus en plus sur des modèles opaques et l'utilisation intrusive des données personnelles, N-and propose aujourd'hui une alternative radicale et innovante : coffee cApp ADvantage, le premier système publicitaire in-app qui crée une véritable valeur pour tous — entreprises, plateformes et utilisateurs — en partant d'un principe simple : le respect des personnes et le partage de la valeur.

ADvantage est déjà une réalité concrète au sein de coffee cApp, l'application de paiement pour distributeurs automatiques disponible en Italie, en Espagne, en France et en Allemagne, et bientôt lancée en Suisse et en Pologne.

Avec plus d'un million d'utilisateurs actifs au cours des douze derniers mois, coffee cApp a permis à N-and de tester et de consolider un modèle révolutionnaire : chaque fois qu'un utilisateur visionne une publicité dans la section ADvantage de coffee cApp, il gagne des points qu'il peut facilement convertir en réductions pour ses achats.





Aucune obligation, que des avantages

Au cœur du système se trouve le concept de « curated audiences » promu par l'IAB Tech Lab. Au lieu de profiler les utilisateurs de manière intrusive, ADvantage associe à chaque profil — strictement anonyme — des catégories (ou taxonomies) permettant d'afficher des contenus pertinents et intéressants.

Résultat ? Des publicités plus efficaces et des utilisateurs plus engagés, valorisés pour l'attention qu'ils choisissent de donner.

Mais le véritable changement de paradigme va plus loin : avec ADvantage, N-and partage avec l'utilisateur final une part significative de la valeur économique générée par la publicité.

Au lieu de vendre des données et de conserver tous les profits, N-and protège les données personnelles des utilisateurs de coffee cApp, les valorise à des fins publicitaires tout en maintenant l'anonymat des profils, et redistribue une partie de la valeur générée — reconnaissant ainsi les utilisateurs comme des acteurs centraux du système.

Et la grande nouveauté : le système à la base d'ADvantage est désormais prêt à être adopté par des applications tierces. N-and a développé un écosystème modulaire, facilement intégrable à un coût négligeable et disponible en mode marque blanche.

Une plateforme conçue pour la transparence et la valeur

Le système complexe derrière ADvantage crée un jumeau numérique anonyme pour chaque utilisateur d'application (toujours sans partage de données personnelles) et offre des outils complets de gestion de campagnes promotionnelles, de reporting et d'intelligence économique. Il est conçu pour les applications disposant d'importants bassins d'utilisateurs souhaitant générer de la valeur sans compromettre leur confiance.

En option, la plateforme peut également s'intégrer aux acteurs traditionnels du monde de la publicité programmatique, tels que Google Ads, afin d'accélérer l'activation de l'écosystème.

Le message est clair : si vous gérez une application utilisée par des centaines de milliers (ou des millions) de personnes, N-and a créé le moteur éthique de partage des revenus que vous recherchez. Aucun investissement en recherche ou développement n'est nécessaire, aucune logique publicitaire traditionnelle imposée — un système prêt à l'emploi pour valoriser vos utilisateurs et générer des revenus durables.

Témoignage du PDG : transparence et valeur partagée

Invité à commenter ce projet innovant, Tarcisio Vergani, PDG de N-and Group, a déclaré :

« Avec ADvantage, nous avons créé un système fondé sur la transparence, la pertinence et la répartition équitable des avantages : aucune donnée vendue, mais un véritable retour pour tous ceux qui participent. Nous transformons l'attention en bénéfice mutuel, ouvrant la voie à une économie numérique plus équitable et plus durable. »

Dans un monde où trop de plateformes monétisent les utilisateurs sans rien leur offrir en retour, N-and emprunte la voie inverse : elle ne vend pas de données, n'impose aucune contrainte, mais récompense chaque interaction consciente.

Une opportunité concrète de réécrire les règles de la publicité numérique, à partir d'un principe simple mais révolutionnaire : le respect crée la valeur.

